

أسئلة وأجوبة خاصة بشركة مسيعد للبتروكيماويات القابضة

الأداء المالي

لماذا تدنت الأرباح في العام ٢٠١٤ عن النتائج الاستقرائية للأربعة اشهر الأخيرة من عام ٢٠١٣؟
كانت ربحية السهم في عام ٢٠١٣ بمقدار ١,٤٦ ريال قطري بينما بلغت ربحية السهم في عام ٢٠١٤ مبلغ ١,٤٣ ريال قطري بفارق اقل من ٢%. ويعتبر هذا الفارق نسبة عادية بالنسبة للأرباح السنوية وهي بصورة رئيسية نتيجة للارتفاع النسبي في عمليات التطفئة عام ٢٠١٤.

هل حققت شركة مسيعد للبتروكيماويات القابضة ما جاء في موازنتها للعام ٢٠١٤؟

لقد تجاوزت الأرباح الموحدة للشركة الموازنة المرصودة بما يزيد عن ٢٠%.

مع مراعاة المركز النقدي للشركة، لماذا لم تكن التوزيعات مرتفعة؟ وهل للمجموعة سياسة خاصة بتوزيعات الأرباح؟

بلغت التوزيعات النقدية للعام ٢٠١٣ مبلغا قدره ١,٠٥ ريال للسهم، بينما كانت التوزيعات النقدية للعام ٢٠١٤ بواقع ١,١٠ ريال قطري وهي تمثل ارتفاعا بنسبة ٥% على الرغم من ان صافي الأرباح كان منخفضا انخفاضا طفيفا. لقد كان من الضروري ان يوصي مجلس الإدارة بتوزيعات أرباح تتماشى من سياسته المنصوص عليها في تعظيم نسبة المدفوعات وفي نفس الوقت مراعاة الاحتفاظ بالسيولة الكافية لمقابلة استثمارات المجموعة الرئيسية، ورأس المال العامل، ومتطلبات التمويل مع الالتزام بمبادئ التمويل المتوازنة.

خطط الاعمال والاستراتيجية

ماهي تطلعات المجموعة لموازنتها للعام ٢٠١٥؟

من المتوقع ان تتأثر الإيرادات الموحدة بعمليات التطفئة الرئيسية المخطط لها لمصانع الشركة الجديدة، وكذلك بالظروف الاقتصادية السائدة حول مستويات الأسعار العالمية بالنسبة لمنتجات المجموعة الرئيسية. ليس من المتوقع حدوث أي تغيير في هيكله تكاليف التشغيل، وعلى كل حال، فان المجموعة وعلى حسب الموازنة المرصودة سوف تستمر في الاستفادة من الأسعار التنافسية للقيم الايثين وغاز الوقود الذي تورده قطر للبترول بموجب الاتفاقيات المبرمة طويلة الاجل، كما انها سوف تواصل الاستفادة من مخصصات التسويات الضريبية من إدارة الضرائب والإيرادات العامة، عند استيفاء الشروط المعينة لذلك. من المتوقع ان تحافظ مستويات السيولة، على قوتها نتيجة لعدم التوسع في برنامج النفقات الرئيسية ونتيجة للانخفاض النسبي للديون.

ما هو تأثير التدني الحالي في أسعار النفط على شركة مسيعد للبتروكيماويات القابضة؟

تستفيد المجموعة من العديد من المزايا التنافسية مثل فرق القيادة القوية والإدارة الرشيدة، أسعار اللقيم التنافسية، المصانع المتداخلة، والعلاء المتنوعين عالميا. إضافة الى ذلك، فان جميع مصانع المجموعة معدة اعدادا جيدا من ناحية الكيانات الربحية ذات السجلات التشغيلية الممتازة. من المتوقع ان تحافظ مستويات السيولة، على قوتها نتيجة لعدم التوسع في

برنامج النفقات الرئيسية ونتيجة للانخفاض النسبي للديون. وبما ان الامر كذلك، فإننا على يقين تام بان المجموعة في وضع ممتاز لمقابلة التحديات الاقتصادية المستقبلية.

هل للمجموعة اية خطط توسع مستقبلية؟

كما تم ذكره سابقا، فان قطر للبترول تقوم بالعديد من الدراسات التفصيلية للجدوى بهدف الاستفادة من لقيم الايثين المتوفر عقب القرار الصادر بعدم مواصلة العمل في مشروع البتروكيماويات المقترح في منطقة الكرانة. هذه الدراسات يتم القيام بها بالتنسيق مع شركات قابكو، كيوكم، وشركة راس لفان المحدودة لتكسير الاولفين.

هل هناك أي فكرة لشراء حصة الشريك الأجنبي في كيوكم؟

الشريك الأجنبي في كل من كيوكم وكيوكم ٢ هي شركة شيفرون فيليبس الدولية والتي لها اسهم في كلا الشركتين. ان شركة شيفرون فيليبس من الشركات الدولية الرائدة والتي تعتبر شريكا مهما في المشروعات المشتركة. اننا نؤمن بان شراكة شيفرون فيليبس في المشروعات المشتركة تضيف قيمة إضافية على المشروعات التي تدخل تساهم وبالتالي فهي ذات فائدة بالنسبة لمساهميننا. عليه، فانه لا توجد خطط لتغيير هذه الهيكلية.

هل هناك اية خطط لإضافة المزيد من الشركات الى شركة مسيعيد للبتروكيماويات القابضة؟

في هذه المرحلة، لا توجد اية خطط في هذا الشأن.

التقطير

ما هي مستويات التقطير في المجموعة؟

ان عدد الموظفين في المجموعة يبلغ ١٤٠٠ موظف يمثل القطريون منهم نسبة قدرها ١٤%. لكل شركات المجموعة اهداف لزيادة اعداد الموظفين الوطنيين فيها.

ما هي النسبة المئوية للمساهمين في مسيعيد للبتروكيماويات القابضة؟ وما هي كيفية توزيعهم بين قطريين وغير قطريين؟

ان نسبة ٢٥% من الأسهم المصدرة لشركة مسيعيد للبتروكيماويات القابضة يملكها الجمهور ويملك القطريون فيها نسبة تبلغ ٩٩,٤%.

أسئلة عام

هل هناك اية خطط لشركة مسيعيد للبتروكيماويات القابضة من اجل ضمها الى مؤشر مورجان ستانلي- مؤشر قطر؟

ان عملية الضم هي من اختصاص مؤشر مورجان ستانلي، وتخضع للالتزام التام بالمعايير التجارية ومعايير السيولة.

هل هناك اية خطط لإضافة أعضاء مستقلين لمجلس الإدارة؟

لا توجد اية خطط في الوقت الراهن بهذا الخصوص. وعلى كل حال، فان الإدارة العليا سوف تقوم دوريا بمراجعة تكوين المجلس لضمان توفر التوازن الصحيح بين الخبرة والمعرفة.

ما هو تأثير شركة منتجات على عمليات التسويق بالنسبة للمجموعة؟

منذ بداية عام ٢٠١٥ ، فان شركة منتجات تكون قد باشرت عمليات التسويق لكل منتجات المجموعة. ان نقل أنشطة التسويق الى شركة منتجات هو نتيجة لعمليات تخطيط واعية بين الشركات لضمان ان تكون تلك العمليات شفافة وسلسلة بالنسبة للعملاء. ولكونها شركة متخصصة، فإننا على يقين بانها سوف تضيف قيمة الى شركة مسيبيد للبتروكيماويات القابضة.